



# 8

LIVING IS...

**FEATURE** NORTHERN MIND NEW FINNISH LIFESTYLE / **MEANING OF TIME** 時間不斷重複 讓我們明白 梁偉怡 / **STYLE MANUAL** 反抗者卡繆 讓大衣包裹他微微的不安 / **MOMENTS** 健吾 寫作的狀態最自在 / 用陶製鞋的女孩 澳門新藝潮 / 「書桌之道」 BEHIND THE SCENE / TRAVEL WITH THE HORSES / THE VIBE EMPORIO ARMANI / MASSADA GET A LIFE, GET A FRAME / MAISON KITSUNÉ 流著香港的汗 / 歷史保育的舊瓶新酒 / 十載光影成就永恆藝術榮耀 GLORY TO THE FILMMAKER AWARD / 樣板邊緣 WILLIAM KENTRIDGE / M&MN MONTBLANC M BY MARC NEWSON / **LIFESTYLE COLUMN** FOOD THOUGHTS / DESIGN / COMMUNITY/ FASHIONABLY YOURS / HOW WINE / FOOD PASSION / BEAUTY / **NEWS**



FEATURE

# NORTHERN MIND NEW FINNISH LIFESTYLE

Text by Samwai Lam & Vicky Yeung

我們談論芬蘭時，到底在談論什麼？

人稱「千湖之國」的芬蘭，擁有特別的冰河地型，陸地上與瑞典、挪威與俄羅斯連接，環繞著西南面的是波羅的海，芬蘭灣位於東南部，西面則是波的尼亞灣。

在地理上，芬蘭與其他的北歐國家一樣，亦要面對嚴峻天氣。但芬蘭與其他北歐國家相比，就是有些微不同。從經濟層面看來，芬蘭是目前唯一使用歐元的北歐國家。1999年，芬蘭加入了歐元體制，比起其他北歐國家，它與西歐經濟同起同跌。雖然全球金融危機暫得到舒緩，但隨之而來的歐元區大衰退，使芬蘭經濟跌入停滯階段，失業率達至接近10%，就連芬蘭聖誕老人村也因為欠稅，被稅局提出破產申請。低迷經濟怎樣影響芬蘭人的生活？面對如此的經濟困局，他們如何貫徹一向以來的生活品質？





PHOTO BY CLAIRE AHO & HEIKKI AHO, KAMPPI BUS STATION, FROM "HELSINKI IN 1950'S COLOURS"



PHOTOS BY CLAIRE AHO & HEIKKI AHO, FROM "HELSINKI IN 1950'S COLOURS"



## 城市面貌

### CLAIRE AHO: 50年代的赫爾辛基

關於芬蘭的故事，我們稍稍回帶，將鏡頭帶回二次世界大戰之後的50年代。對芬蘭人來說，50年代是邁往現代化，重新與世界接軌的日子。芬蘭漸漸在民生、經濟、社會、文化層面上復蘇。1952年，芬蘭的赫爾辛基取得第十五屆夏季奧林匹克運動會的舉辦權，是為芬蘭重整社會的關鍵。SUBURB 此等名稱也套於其中，市內的交通前所未有般繁忙，芬蘭的設計亦在國際間備受注目。與此同時，CLAIRE AHO 亦投入芬蘭的攝影世界，並將顏色注入這個城市。出生於1925年的CLAIRE AHO 是當時芬蘭少數的女攝影師。CLAIRE AHO 生於藝術世家，她的父親 HEIKKI AHO 以及舅舅 BJÖRN SOLDAN 創立 AHO & SOLDAN，專門製作紀錄片，出產超過四百部作品，就連甚少上鏡的芬蘭國家級音樂家 JEAN SIBELIUS 也批准 AHO & SOLDAN 記錄他的生活。CLAIRE AHO 在耳濡目染的影響下，自自然然喜歡攝影。但是，她自創了自己的攝影美學語言，向時裝攝影進發。二次世界大戰期間，市面上徹底地不見紙媒的蹤影。50年代，芬蘭時裝雜誌重新出發，CLAIRE AHO 開始為《SORJA》、《EEVA》以及《ME NAISSET》等時裝雜誌拍攝。《CLAIRE AHO : MAKUPALOJA》便收集不少在芬蘭記錄的時尚作品。在草坪旁邊，身穿比堅尼、撐著一把印有藍花的太陽傘的女士、稻草間若隱若現的女模特兒、沙灘的粉紅女郎…… CLAIRE AHO 帶著她的模特兒走到赫爾辛基的沙灘、公園、市集，將時裝帶到日常。

除了時裝，CLAIRE AHO 的照片還展示芬蘭人的時尚風格以及生活理念。《HELSINKI IN 1950'S COLOURS》收錄 HEIKKI AHO 和 CLAIRE AHO 拍攝赫爾辛基的照片。上文提及 AHO & SOLDAN 是芬蘭重要的製片機構，HEIKKI AHO 對攝影的顏色特別有研究。他是當時少數完全掌握到 COLOUR CONTROL 技巧與專業的人，尤其注重顏色與現實場面的真實性。赫爾辛基黑白的照片，相紙上的粗粒子、模模糊糊的畫面固然有它們的人性質感。可是，彩色的照片就是有了些生氣，更配合50年代的芬蘭洋溢著樂觀正面氣氛。由 AHO & SOLDAN 製作的《HELSINKI IN 1950'S COLOURS》便是記錄50年代的赫爾辛基的城市面貌。書中形容1950是「DECADE OF INNOCENCE」。CLAIRE AHO 的序言，深情地表示她對赫爾辛基的情懷：「IT SEEMED IMPORTANT TO IMMORTALIZE PEOPLE, STREET LIFE, TRAFFIC AND A LOT ELSE ON THE STREETS OF HELSINKI. THERE WERE MANY BEAUTIFUL THINGS TO

SEE — ESPECIALLY IF YOU KNEW HOW TO LOOK.」50年代的赫爾辛基，增加基礎建設，以便對應戰後的人口增長。赫爾辛基不像香港，鮮有出現路面擁擠的情況，全因赫爾辛基有電車！電車是他們來往赫爾辛基各處的交通工具。夏天時份，電車的某些車廂打開玻璃窗，陽光盛著風滲透車內，好不舒服。當時，對於居住在赫爾辛基的人說，周遊列國是遙遠不可及的事。除了交通是一大問題，還有語言限制。所以，在電車上出現與陌生人交談，甚至向街上的路人揮手打招呼的情況實屬難得。《HELSINKI IN 1950'S COLOURS》是赫爾辛基時代的憑證，同時亦將鏡頭對準當地人。

## 現代生活文化

對比50年代，現時芬蘭人的生活有何不同？如果看過 AKI KAURISMÄKI 的電影，大概領悟到芬蘭人對沉默的重視。《HELSINKI IN 1950'S COLOURS》的人其實也不多交談，完全由照片構圖、顏色代替語言。他們在白雪皚皚的街頭走過、在碼頭旁垂釣、在公園曬太陽也是非常自由，各有各的享受。在適當的時刻懂得沉默，絕對不是害羞的表情，而是因為他們懂得傾聽與思考，給予說話的人最高度的尊重，與人以及大自然保持和諧的方式。他們的沉默也受到地理環境的影響。這個「千湖之國」擁有數之不盡的湖泊。由於北部大半在北極圈內，冬季裡長夜漫漫，夏季則有午夜

驕陽，堪稱壯麗奇景。湖泊是他們生活中不可缺少的元素，駕船到湖泊上看景、游水、垂釣，都是他們生活的一部份。至於遠近馳名的芬蘭浴，就是在原本疊建的屋中，室內放置堆滿了卵石的火爐，當樺木燒啊燒啊燒時，芬蘭人便能享受他們的恬靜時光。有勇氣的話，從熱騰騰的桑拿跑出來，立時跳進涼爽的湖中，倒是非一般的感官刺激。除了湖泊外，全國為大片森林覆蓋。森林佔全國面積接近七成。芬蘭人從小便懂得與大自然相處。那種芬蘭式的沉默，其實是從大自然中學會的。懂得聆聽、自省，才能與四周環境相處。看到這裡，大概明白經濟走下坡對赫爾辛基的



CLAIRE AHO, PHOTO BY JONATHAN RIEDER LUNDQVIST



PHOTO BY CLAIRE AHO, FROM "CLAIRE AHO - MAKUPALOJA"



影響。是的，其他西方國家對於俄羅斯實施經濟與外交制裁，影響旅遊業，諾基亞不再是手提電話市場的大阿哥，這些種種世界的轉變的確影響到芬蘭人的生計。但他們的生活文化實際上並不依靠經濟資本，而是仰賴天然資源。懂得尊重大自然，並加入當代元素，便是他們的生活哲學。

「NOTHING OLD IS EVER REBORN BUT NEITHER DOES IT TOTALLY DISAPPEAR. AND THAT WHICH HAS ONCE BEEN BORN, WILL ALWAYS REAPPEAR IN A NEW FORM.」芬蘭建築大師，現代主義之父 ALVAR AALTO 一語中的道出芬蘭設計精粹，並將芬蘭的生活文化融於設計。由他與太太 AINO AALTO、收藏家 MAIRE GULLICHSEN 和藝術史學家 NILS-GUSTAV HAHI，一起成立的家具與飾品設計事務所 ARTEK，今年已經 80 歲了！ALVAR AALTO 從北歐古典建築形式中取得靈感，轉化為簡潔的線條，講求形隨機能，反對過多裝

飾功能。一開始，ARTEK 的經營策略是透過家具設計，增加生活現代化的可能。ARTEK 最口碑載道的設計固然是 THE L-LEG。在 ARTEK 成立初期，創辦人積極嘗試將樺木實木加熱，做出彎曲的流線線條，既能承托人體力學，而且為椅子增加人性美感。80 年來，THE L-LEG 仍然經常性地出現在 ARTEK 的設計，譬如：「ARMCHAIR 26」、「ARMCHAIR 400」、「ARMCHAIR 401」以及「STOOL 60」……都見到那經典的 THE L-LEG。如今的 ARTEK 繼續堅持當初理念，結合科技、建築、設計與藝術，並在教育項目中實踐。為了慶祝創辦 80 周年，ARTEK 特別將「STOOL 60」的圓凳座面加上 ALVAR AALTO 第一棟設計的建築 PAIMIO SANATORIUM 的標誌顏色。今年在 2015 IMM COLOGNE 看似前衛的「RIVAL」，其實也用上白樺木製作，承接傳統。除此，ARTEK 也有參與的「WE LOVE WOOD(S)！」的展覽，展品採用 FISKARS



ARTEK 2ND CYCLE 的椅子，座面留有油漆的痕跡，大都從二手市場尋回的 AALTO CHAIR，提倡 CONSCIOUS CONSUMING

社區得天獨厚的木材，譬如橡樹、椴樹、榆樹和楓樹等等，經過當地的工匠以及設計師，將木材轉化為各式各樣的物品，除了實用工具外，還有藝術雕塑。

## 創意產業 芬蘭時裝軟勢力

風水輪流轉，的而且確花無百日紅，國勢高低不是什麼風水玄學，一個經濟理論就可以說明。在歐債危機中，歐洲經濟低迷，很多以創意工業為經濟重心的歐洲大國都不斷投向外地市場謀出路。但北歐似乎未受到影響，他們一向是創意設計工業的翹楚，文化、藝術、設計、工業的水平甚高，其他歐洲大國以時裝工業為國家經濟支柱的同時，北歐時裝也在這 10 年間起飛，瑞典的 H&M、ACNE STUDIOS、NUDIE JEANS 一早已經蜚聲國際，而北歐唯一歐元國的芬蘭也在亂世中崛起，雖然它們沒有百年時裝屋，又沒有 HAUTE COUTURE 顯赫的手工藝，但他們獨有的知性美學，打造實用、美感、功能性兼備的設計，讓芬蘭人性化、生活味重的設計，打造時尚版圖的新一頁。

## 時裝是生活的救贖

北歐生活崇尚大自然，著重生活的質量而非擁有的財富，設計和科技就成為他們實踐美好生活的媒介，所以就算歐洲經濟如何疲憊，歐元區如何動盪不安，作為北歐聯盟唯一歐元國的芬蘭，都有著泰山崩於前而不懼的氣度，這影響不了他們的生活質素，而且在歐洲萎靡、混亂的景象下，芬蘭以知性與良好的美學打造的品質生活，讓人極度嚮往。這個受自然恩賜的國家，有著森林、大海、島嶼的自然風光等硬件，有著高水平的設計和科技軟件，為芬蘭凝聚獨立的氛圍，註定是 21 世紀生活的救贖。



CLAIRE AHO 的三本重要攝影集，照片呈現赫爾辛基的街頭風景、透視生活時尚美學。照片往往取決於鏡頭捕捉的一瞬，反映的卻是整個時代。



「WE LOVE WOOD(S)！」的展覽，PHOTO BY CHING SIU WAI



「WE LOVE WOOD(S)！」展覽現場，多層次表現木的可能性，PHOTO BY CHING SIU WAI



1 9  
3 5  
artek  
1 5  
2 0  
0







芬蘭設計著重生活，當功能性遇上美感，就是當年建築師 ALVAR AALTO 的設計理念。他利用好的設計為人們帶來美好的生活，後來 AALTO 成為知性美的代名詞，很多品牌都喜歡以他的設計為靈感，MARIMEKKO 和 SAMUJI 不約而同地以 AALTO 的建築為大片背景；HERMÈS 選擇以 ARTEK 櫥為 KELLY BAG 打造親和力。「他的建築極具啟發性，而他設計的家品功能性和美感兼備，能讓人更享受生活。」MARIMEKKO 的設計總監 ANNA TEURNELL 說。



## 生活之道，創意產業的前傳

美麗的島嶼、蔥綠的公園、森林、湖泊，海岸線上小島星羅棋布，受著大自然恩賜的地貌與風光，令芬蘭人學會與大自然共榮共存。他們秉承著北歐人的知性價值觀和美學，崇尚自然、講究 SUSTAINABLE，以設計和科技實踐美好生活。這城市各處都找到優秀的設計，2012 年 HELSINKI 更被選為世界設計之都，獲這個標籤不是浪得虛名，經典的名字比比皆是，如 ELIEL SAARINEN、ALVAR AALTO，後者的影響力更加是無遠忽屆。他和妻子與兩位好友共同創立家具品牌 ARTEK，以家具的銷售作為推廣現代文化的一種途徑，抱著以藝術去美化人民生活的使命。ALVAR AALTO 的確為世界美好生活貢獻良多，後來 HELSINKI 藝術文化學院改名為 AALTO UNIVERSITY。今年是 ARTEK 創立 80 周年紀念，無獨有偶，不少時裝品牌如 MARIMEKKO、SAMUJI 和 HERMÈS 也不約而同地從不同方向與 AALTO 連繫。

## 一支花帶起的國運

芬蘭被大自然風貌所包圍，他們從大自然汲取靈感，設計的精髓在於那種把自然界無縫編織到日常生活中的能力。他們注重細節，生活中每件事物都十分用心設計，當你踏入芬蘭的一家咖啡館，你會坐在 ALVAR AALTO 的凳子上，拿起 IITALA 的杯子，看著身穿 MARIMEKKO 服飾的女子在街上走過。

MARIMEKKO 是芬蘭的時尚代表，60 多年來一直以生產花布紡織品和圖案聞名。故事開始時，正值第二次世界大戰後的幾年，歐洲經濟一蹶不振，戰後的芬蘭，前景黯淡，當時 ARMI RATIA 和她的丈夫 VILJOL 買下的一家叫 PRINTEX 的紡織品公司，開設自家品牌 MARIMEKKO，專門生產紡織品和圖案布料，RATIA 帶著大膽和正向的思想，推出色彩斑斕的圖案服裝和衣料，這些色彩成為抗壓良方，幫助芬蘭從戰爭的廢墟中重新站了起來。與此同時，公司不斷招攬設計師，ISOLA 成為首席紡織品設計師，她正正是經典罌粟花圖案 UNIKKO 的設計師。MARIMEKKO 以改善生活為最核心目的，穿上 MARIMEKKO 能真正享受生活的快樂，讓心情變得輕鬆愉快。她的設計沒有打著潮流的旗號，沒有多餘的矯飾，捨棄虛榮的包袱，純粹以美和舒適出發，就連當年美國第一夫人甘乃迪也被俘虜。這種知性美和人性化的設計，是歐洲幾個時裝重鎮都沒有的，其他歐洲地方的確是較聲色犬馬，燈紅酒綠，時尚生活節奏以光速計，潮流一去不復返，腥風血雨市場狀態亦被不少時裝評論員批評為進退兩難的地步。芬蘭時裝的出現正正是一條分岔路，而一切則

建基於芬蘭人對生活、和品味的要求，設計是為著美好生活而來，而不是虛榮心的出口。

近年歐洲經濟一池死水，MARIMEKKO 繼續充當亂世的庇護所，由 & OTHER STORIES 過檔的新設計總監 ANNA TEURNELL，為 MARIMEKKO 打造好生活的新指標。ANNA TEURNELL 說：「新系列除了秉承大膽的圖案和顏色外，在用料和剪裁輪廓方面都會大革新，例如混合不同物料如絲、織錦等，而廓形變得更摩登時尚，也會加入深沈的色調，希望能為服飾配搭帶來更多變化。」

MARIMEKKO 進一步推廣芬蘭經典文化，其造型照選擇在 AALTO UNIVERSITY 取景；其實早在 2 年前，芬蘭新進時裝設計師 SAMUJUSSI KOSKI 的品牌 SAMUJI，也在其故居拍攝廣告照片，兩者皆肯定了芬蘭文化、和創意典範的影響力。就連百年法國奢侈品牌 HERMÈS 一樣被它的設計所吸引，將標誌性的 KELLYBAG 放在 ARTEK 標誌性的三條腿的木凳子拍大片。這樣就暗示著無論是本土還是海外，芬蘭的美學和生活品味正在帶來影響，感染著一線的時裝品牌，也許這小城市已成為時裝工業版圖中的新地段。

如果傳統歐洲時裝美得不真實，拒人於千里之外，那麼芬蘭的知性美一定令人心動，它少了一份難以親近的距離感，親民是北歐設計的殺手鐮，也發展成另一種時尚態度。

## ECO-LUXURY

湖泊比例稍稍多於陸地，在陸地上 75% 都是樹林，大自然成為芬蘭最寶貴的資產，這些風貌是芬蘭人引以為傲東西，他們崇尚自然生活，環保是對生活的堅持。當你看到 2 歲跟 80 歲都可以穿著同樣的裙子，衣服有著很長的生理周期，甚至留傳幾代人，強而有力的 SUSTAINABLE，就是芬蘭設計的重點特色，在這個甚麼都講 CONSCIOUS 的 21 世紀，芬蘭帶起了 ECO-LUXURY 的路。正如 ALVAR AALTO 曾經說過：沒有什麼會重生，也沒有什麼會完全消失。而這曾經誕生過的，總是會以一種新的形式重新出現。

ECO 講生態，講環保，今天講環保要講生命週期，還要 SUSTAINABLE (持續發展)。前者是一件物件可以用多久；後者是當一件物件年老了 (不能再用)，而要如何將它物料還原，或回歸大自然。MARIMEKKO 和 SAMUJI 的講究是 TIMELESSNESS 而不是潮流，將好的設計不斷復刻，生命週期無限延長。另一個芬蘭品牌 VUOKKO NURMESNIEMI 很早期已經棄用膠、ACRYLIC 等難於自然分解的素材，所有製品以天然材料製造，這份對天然的執著，有深耕細作的意味，也是一種另類的 LUXURY。





PHOTO BY KEI SO  
MODEL: JULIE K. AT ELITE  
HAIR BY HIMING AT QUEEN'S PRIVATE I  
MAKE-UP BY DEEP CHOI  
CO-ORDINATED BY VICKY YEUNG